



Bei Google und Co. ganz weit nach vorn!

Auch wenn es nicht immer der Platz 1 bei Google und Co. ist, wir bringen Sie garantiert ganz weit nach vorn.



SEO u. SMO – wir bringen Sie in die Top-ten von Google und Co. - garantiert!

Das klassische – wir über uns ...

Die [Internetagentur toolboks](http://www.toolboks.de), gegründet im August 1999, heute Mitglied im Verbund der Arbeitsgemeinschaft: [nordmarketing ag](http://www.nordmarketing.de), und ansässig in Schwerin, hat sich auf die Entwicklung von online-Marketingstrategien zur Neukundengewinnung für B2B-Unternehmen konzentriert.

Mittlerweile können wir auf eine fast *10jährige* Erfahrung im Bereich [online-Marketing](#) und [Suchmaschinen-optimierung](#) und auf weit über 100 Kunden zurückblicken, darauf sind wir sehr stolz.

Unser Team, bestehend aus jungen, kreativen und strategisch denkenden Köpfen (*Betriebswirte, Marketing-Spezialisten, Datenbankprofis, Designer, ...*), berät Sie umfassend, wenn es um die Entwicklung neuer Strategien, die Erschließung neuer Märkte und die Gewinnung neuer Kunden im und mit dem Internet geht.

In uns finden Sie einen Partner, der Ihnen bei der Bewältigung all dieser Aufgaben hilfreich zur Seite steht. Selbstverständlich, nutzbringend, mit wenig Aufwand in Pflege, Wartung und Kosten !



Was passiert bei der Suchmaschinenoptimierung?

Ablauf einer Suchmaschinenoptimierung:

Als erstes wird mit Ihnen zusammen, in einem *Beratungsgespräch*, abgeklärt, was das Ziel Ihrer Website ist, wie viel Geld Sie investieren wollen und in welchem Zeitrahmen bestimmte Ziele erreicht werden müssen.

Als zweites wird mit Ihnen zusammen geklärt, was das *Besondere an Ihrem Angebot* ist und unter welchen Suchbegriffen und Suchbegriffskombinationen Ihr Angebot später in den Suchmaschinen gefunden werden soll.

Wenn Ihre Website bereits besteht, wird eine Ist-Analyse angefertigt ... wo steht Ihre Website jetzt, wo stehen die Websites der Mitbewerber, wer steht unter den ersten 10 Suchergebnissen bei Google, etc.

Selbstverständlich teilen wir Ihnen auch mit, was aus unserer Sicht und aus unserer Erfahrung heraus noch notwendig ist, was sinnvoll und weniger sinnvoll ist und wohin sich die Kosten entwickeln werden.



Wie läuft die Vertragsgestaltung ab?

Rechtsgrundlage sind unsere [AGB](#) und das BGB...

Bei der Internetagentur *toolboks* steht eine seriöse und vor allem *transparente Vertragsgestaltung* im Vordergrund. Es gibt keine versteckten Kosten, keine „*Knebelverträge*“ mit automatischer Verlängerung.

Bei zeitlich befristeten Verträgen ist immer eine gesonderte Zustimmung betreffs einer Vertragsverlängerung erforderlich.

Nachdem der Punkt 1, das *Beratungsgespräch*, beendet wurde, unterbreiten wir Ihnen auf dieser Grundlage unser Angebot (*Pflichtenheft*), welches Sie selbstverständlich bestätigen und verändern können.

Wenn Sie uns Aufträge ohne vorherige Abstimmung unterbreiten behalten wir uns vor, diese zu überprüfen bzw. mit Ihnen im Einzelfall abzustimmen.

Die entsprechenden Konditionen zum Zahlungsverkehr, zu Rechten und Pflichten, zum Vorbehalt, etc. finden Sie in unseren [AGBs](#).



Wie erfolgt die konkrete Projektumsetzung?

Content is King!

Das Wichtigste, was Ihre Firmen-Websites braucht, ist Content, also sinnvoller Text ist angesagt! Wenn Sie also unter: „*Internetagentur in Hamburg*“ gefunden werden möchten, dann sollte: „*Internetagentur in Hamburg*“ auch so in Ihrer Firmen-Websites stehen und zwar als geschriebener Text.

Grundsatz:

Google und Co. können nur das in den Suchergebnissen widerspiegeln, was vorher in Ihren Texten gefunden wurde.

Besonderer Bedeutung kommt heute der Optimierung Ihrer Startseite zu ... *Klarheit, Übersichtlichkeit, Aktualität* ... sollten diese Websites prägen.

Dann gibt es da noch so eine Art TÜV für Ihre Firmen-Websites, der *W3C-Validator*. Hiermit überprüfen Sie Ihre Websites auf Fehler, auf gültiges HTML, auf Barrierefreiheit bzw. barrierearme Programmierung.

Und bitte: **KEINE TRICKS!**

Google und Co. erkennen heute viele Tricks und stufen Ihre Websites einfach herab oder verbannen diese aus dem Index.



Was für Kosten entstehen wofür?

Unterscheiden Sie zwischen Suchmaschinen-anmeldung und Suchmaschinenoptimierung!

Sie haben bestimmt alle schon einmal Angebote bekommen wie: „Wir melden Sie für 100,00 EUR in 1.000 Suchmaschinen an.“ Das Geld können Sie getrost sparen – es gibt keine 1.000 Suchmaschinen!!!

Das ist unsere Vorgehensweise:

1.) *Analyse Ihrer Websites* -

Position in den Suchmaschinen bzw. bei neuen Websites, Position Ihrer Mitbewerber ... lohnt eine Optimierung und was würde das ungefähr kosten. Je nach Aufwand betragen die Kosten für eine Kurzanalyse (*schriftlich 1-2 Seiten*) zwischen 150,00 und 200,00 EUR netto.

2.) *Pflichtenheft für die Programmierung* -

hier werden alle Mängel aufgelistet, beschrieben und erklärt. Mit den genannten Hinweisen und Erklärungen kann dann die Websites optimiert werden. Hier sollte auch geklärt werden, ob nicht die Erstellung einer neuen Website günstiger ist ... je nach Aufwand zwischen 600,00 und 800,00 EUR netto.

3.) *Optimierung Ihrer Websites* -

Grundlage Pkt. 2 (*Pflichtenheft*) ... je nach Aufwand ab 1.500,00 EUR netto.



Was für Garantien gibt es bei der Suchmaschinenoptimierung?

In meiner täglichen Praxis werde ich oft gefragt: *"können Sie meine Websites mit den Begriffen "XYZ" auf Platz eins bei Google bringen und was kostet das?"*.

Als seriöse Internetagentur kann man die Frage nicht einfach mit *JA* oder *NEIN* beantworten, dazu ist das Problem - *Suchmaschinenoptimierung* - zu vielschichtig!

Wer heute einen Platz 1 bei Google und Co. innehaben will, der sollte sich u.a. mit den *Google Adwords* beschäftigen - das ist die Werbung auf der rechten Seite bei Google, *mehr unter >>> [nordmarketing-suchmaschinenoptimierung-google-adwords](#)*.

Als *seriöse Internetagentur* versprechen wir daher auch keinen *Platz 1 bei Google und Co.!* *Das können wir auch nicht*. Denn noch bestimmt Google wann, wo und wie Ihre Internetseiten/ Websites in den Ergebnislisten aufgeführt werden.

Bitte beachten Sie noch, dass Suchmaschinenoptimierung ein fortlaufender Prozess ist. Es ist ein weit verbreiteter Irrglaube, dass Websites, die einmalig gut optimiert wurden, dauerhaft ihre Top-Position beibehalten. Sofern Google bemerkt, dass Ihre Websites nicht mehr aktualisiert werden, beginnt eine systematische Abstufung in den Suchergebnissen.

Mitunter kann es 3-6 Monate dauern, bis Google Ihre Seiten indiziert hat – in seinen Index aufgenommen hat. Um diesen Zeitrahmen effektiv zu nutzen sollte man sich zur Unterstützung die Google AdWords ansehen ...



Totalschaden bei Google!

Sie sind nicht bei Google zu finden, dann gibt es Sie auch nicht!

Ihr Starwebdesigner oder Ihr Praktikant hat es bei der Optimierung Ihrer Firmenwebseite etwas übertrieben, oder er wusste es nicht besser?

Sie wurden Ihrer Identität beraubt, von einem Tag auf den anderen Tag existieren Sie nicht mehr...

Das ist kein schlechter Film, das kann Ihnen auch passieren.

Was können Sie tun,
damit Ihnen so etwas nicht passiert?

Darauf gibt es eine kurze und einfache Antwort:

"Halten Sie sich an die von Google erlassenen Webmasterrichtlinien" - das ist auch schon alles.

Sie sind nicht bei Google indiziert, Sie tauchen in den *Google- Suchergebnissen* einfach nicht auf - dann gibt es Sie auch nicht.



Sie finden uns im Norden!

Über die Internetagentur *toolboks*

Internetagentur toolboks
Nordring 18
19073 Wittenförden bei Schwerin

Inhaber:
Ing., Betriebswirt VdP
Hartmut Harthun

Telefon: 0385 – 6 10 70 86
Telefax: 0385 – 6 10 70 88

eMail: info@toolboks.de
Internet: www.toolboks.de
Steuernummer: 087/228/02773
Finanzamt: Hagenow

Google-Maps:

