



tue Gutes und rede darüber!

Enten legen ihre Eier in aller Stille, Hühner gackern wie verrückt dabei.
Was ist die Folge: Alle Welt isst Hühnereier ... so wurde MARKETING
geboren !!! [*Henry Ford*]



Online-Marketing und andere Werbeformen!

Das klassische – wir über uns ...

Die [Internetagentur toolboks](http://www.toolboks.de), gegründet im August 1999, heute Mitglied im Verbund der Arbeitsgemeinschaft: [nordmarketing ag](http://www.nordmarketing.de), und ansässig in Schwerin, hat sich auf die Entwicklung von online-Marketingstrategien zur Neukundengewinnung für B2B-Unternehmen konzentriert.

Mittlerweile können wir auf eine fast *10jährige* Erfahrung im Bereich [online-Marketing](#) und [Suchmaschinen-optimierung](#) und auf weit über 100 Kunden zurückblicken, darauf sind wir sehr stolz.

Unser Team, bestehend aus jungen, kreativen und strategisch denkenden Köpfen (*Betriebswirte, Marketing-Spezialisten, Datenbankprofis, Designer, ...*), berät Sie umfassend, wenn es um die Entwicklung neuer Strategien, die Erschließung neuer Märkte und die Gewinnung neuer Kunden im und mit dem Internet geht.

In uns finden Sie einen Partner, der Ihnen bei der Bewältigung all dieser Aufgaben hilfreich zur Seite steht. Selbstverständlich, nutzbringend, mit wenig Aufwand in Pflege, Wartung und Kosten !



Online-Marketing – tue Gutes und rede darüber!

Oberstes Gebot im online-Marketing:

Kunden auf sich und sein Angebot aufmerksam machen, und dafür sorgen, dass man in Suchmaschinen gefunden wird.

Ansonsten können Sie sich weitere Schritte sparen!

Wer erfolgreiche Geschäfte im Internet betreiben will, sollte sich ausgiebig mit seinem online-Marketing beschäftigen. Die richtige Strategie entscheidet über Erfolg und über Misserfolg.

Tue Gutes und rede drüber, je frecher, desto besser:

Stichwort: "*virales-Marketing*" - Mundpropaganda. Das virale-Marketing gewinnt heute immer mehr an Bedeutung.

Es geht ganz einfach schon mit der am Straßenrand abgestellten "*PKW oder Hängerwerbung*" los, Sie kennen das bestimmt?

Heute hier, morgen dort:

... am Straßenrand abgestellte Werbung (*PKW, LKW; Hänger, etc.*) - so einfach geht das aber nicht. Die mobile Guerilla-Werbung verärgert vielerorts die Behörden...



Medienarbeit - Eigenlob stinkt nicht!

Kontinuität und Bestand in Ihrer Medienarbeit...

Wenn Sie als Unternehmer (*kommt von: was unternehmen*) tätig sind, dann sollten Sie das der Öffentlichkeit erzählen - sie hat ein Recht darauf.

Entwickeln Sie eine Medien-Strategie:

Als erstes sollten Sie abklären, welche Art der Werbung Sie wählen - eine Anzeige in einem Fachmagazin kostet Sie in etwa 4.000,00 EUR. Bei Stern, Spiegel und Focus rechnen Sie mit einem Vielfachen!

Was liegt also näher, als sich mit dem Internet zu befassen. Hier liegen die Kosten i.d. R. weit unter den genannten Beträgen.

Von Überschriften hängt vieles ab:

Sie müssen es mit Überschriften schaffen, den User, Ihren zukünftigen, potentiellen Kunden, dazu zu bewegen, auf Ihre Anzeige zu klicken - Ihre *Website* aufzurufen.

Das ist der Sinn von Überschriften, die ins Auge fallen - alles andere können Sie sich wieder sparen!!!

Erfolgreiche Medienarbeit ist ein Vollzeitjob!



Der lange Weg an die Spitze!

Auf Seite eins bei Google - der lange Weg an die Spitze der Suchergebnisse von Google!

An der Spitze der Suchergebnisse von Google, Yahoo & Co. ist es eng geworden. Vorn stehen i.d.R. die großen Anbieter - scheinbar uneinholbar - unter den ersten 10 Suchergebnissen ist heute kaum noch Platz...

Ein langfristiger Plan ist notwendig:

Von allein gelangt keine Webseite in die Suchergebnisse von Google und Co. und erst recht nicht nach oben. Heute sind langfristige Planungen und Kontinuität gefragt - alles andere landet wieder bei "[totalschaden](#) ...".

Wenn Sie einmal damit begonnen haben, sich um ein Konzept, zur Verbesserung Ihres Online-Marketings, zu bemühen, dann arbeiten Sie kontinuierlich an seiner Umsetzung. Sorgen Sie für neue Links, fügen Sie laufend neue Inhalte hinzu und schauen Sie, was Ihre Mitbewerber alles so machen.

Nur wenn Sie mit den für Sie wichtigen Suchbegriffen in Google und Co. gut platziert sind, dann sollte es Ihnen auch gut gehen - viele Besucher, große Umsätze, viel Erfolg...

Die Internetagentur *toolboks* steht Ihnen auf diesem beschwerlichen Weg tatkräftig zur Seite.



So wird Ihre Website absolut perfekt!

Zu einer professionellen B2B-Website gehört mehr als nur Inhalt und Gestaltung, folgendes sollten Sie grundsätzlich beachten:

1. Bei der Gestaltung Ihrer Website sollten Sie darauf achten, dass wichtige Informationen schnell erreichbar und die Webseiten nicht verschachtelt sind.
2. Setzen Sie Animationen sehr sparsam ein!!! Eine gezielte Animation wirkt deutlich mehr, als wenn der Besucher Ihrer Webseiten auf jeder Seite mit irgendeiner Animation konfrontiert wird.
3. Wenn Sie Dokumente oder ähnliches zum Download auf Ihren Webseiten anbieten, halten Sie die Dateigrößen möglichst gering - lange Downloadzeiten wirken auch im Zeitalter von DSL abstoßend.
4. Sorgen Sie dafür, dass Ihre Webseiten von Suchmaschinen gefunden werden. Dazu müssen Sie Ihre Webseiten zuerst in den wichtigsten Suchmaschinen anmelden.
5. Vor der Veröffentlichung Ihrer Webseiten führen Sie unbedingt eine Überprüfung auf Rechtschreibung, Funktionsweise, etc. durch. Die Besucher Ihrer Webseiten werden es Ihnen danken.

Wenn Sie diese Mindestanforderungen beachten, dann sollte einem erfolgreichen B2B-Internetauftritt nichts mehr im Wege stehen - *viel Erfolg!!!*



Fazit!

B2B-Unternehmen sollten wissen, wonach Ihre Kunden im Internet suchen? Keyworddatenbanken offenbaren es.

Was nützt es, im Online-Shop Produkte anzubieten, die niemand aktiv nachfragt?

Besser ist es, das Angebot direkt auf die konkrete Nachfrage auszurichten – *Keyworddatenbanken* und *Keyword-Recherche-Tools* helfen herauszufinden, was potentielle Kunden (*Leads*) wirklich wollen/suchen.

Nutzen Sie Ihre Firmen-Websites aktiv zur Gewinnung neuer Kunden und steigern Sie gleichzeitig den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens.

Statistiktools, wie Google Analytics (*kostenlos*), ermöglichen es Ihnen, Ihre Website zu analysieren - z.B.: über welche Keywords kommen Besucher auf meine Website, welche Seiten werden besonders häufig angeklickt, welche Informationen werden besonders häufig heruntergeladen, etc.

Nur Websites, die sich mindestens unter den ersten 30 Suchergebnissen bei Google, Yahoo & Co. befinden, haben heute grundsätzlich im Internet Erfolg.



Sie finden uns im Norden!

Über die Internetagentur *toolboks*

Internetagentur toolboks
Nordring 18
19073 Wittenförden bei Schwerin

Inhaber:
Ing., Betriebswirt VdP
Hartmut Harthun

Telefon: 0385 – 6 10 70 86
Telefax: 0385 – 6 10 70 88

eMail: info@toolboks.de
Internet: www.toolboks.de
Steuernummer: 087/228/02773
Finanzamt: Hagenow

Google-Maps:

